Odpowiedzialna moda i klimat- jak połączyć kropki?

- Zmiana perspektywy
- Poczucie sprawczości zamiast poczucia winy
- Zabawa zamiast moralizowania



Katarzyna Zajączkowska



Katarzyna Zajączkowska BIO

Wykładowczyni zrównoważonej mody i eko-projektowania,
ekspertka Okrągłego Stołu dla Zrównoważonej mody pod auspicjami ONZ,
projektantka i menadżerka z kilkunastoletnim stażem w branży mody.

Autorka książki "Odpowiedzialna moda" (Wydawnictwo Znak, 2022)
i podcastu "Odpowiedzialna moda", ekoedukatorka (IG:@odpowiedzialnamoda)

Zmiana perspektywy



Perspektywa klientów



Perspektywa branży



Perspektywa M.Z.

Perspektywa klientów



Gdzie kupię taniej?

Po co przepłacać?

Co jest teraz modne?

Będzie kod rabatowy?

Kiedy wyprzedaż?

Skąd bluzeczka?

Jak się ubrać na imprezę?

W czym będę cool?

MODA TO ZJAWISKO KULTUROWE: POKAZY, TRENDY, MEDIA



UBRANIE TO MANIFEST: KTO TU JEST NAJWAŻNIEJSZY/NAJBOGATSZY?







KULTURA (I OBSESJA) ZAKUPÓW

Jeśli nie zmienimy nawyków, a utrzymamy tempo wzrostu gospodarczego,
w 2030 roku będziemy kupować 63% ubrań więcej niż obecnie!

Oznacza to produkcję 102 milionów ton rocznie- ekwiwalent **500 miliardów T-shirtów.**







UBRANIE TO PODSTAWOWA POTRZEBA: CHRONI, CZASEM DECYDUJE O ŻYCIU






©odpowiedzialnamoda.pl
Raport Greenpeace Toxic Threads: The Big Fashion Stitch-Up nie pozostawia złudzeń: wiele ubrań poważnie zagraża naszemu zdrowiu.

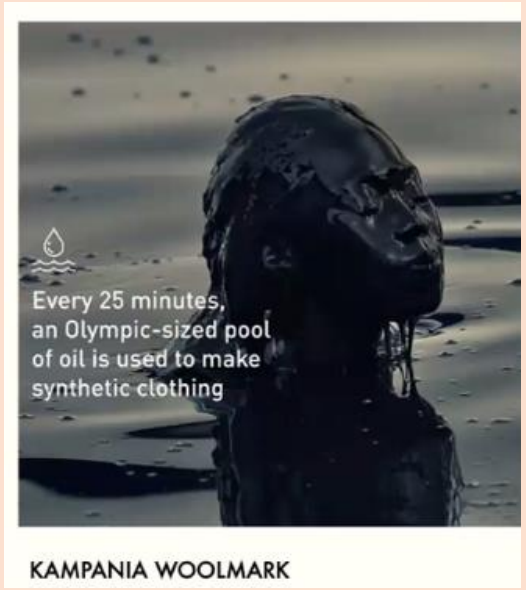

PODAJ
DALEJ
DZIĘKI!
PODCAST#19 ODPOWIEDZIALNA MODA
TOKSYCZNE UBRANIA

Nowe pytania konsumentek i konsumentów

Czy ubrania mogą mi szkodzić?



Dlaczego wszystko jest z poliestru i akrylu?



Kto uszył moje ubranie?



Katarzyna Zajączkowska - Odpowiedzialna moda

Czy fast fashion niszczy świat?



https://www.thevoiceoffashion.com/sustainability/the-changing-climate-of-fashion/faces-of-climate-x-fashion-activism-why-they-matter-4812

Czy moje zakupy robią różnicę?

Otwarcie Shein w Polsce. Kolejki przed kontrowersyjnym sklepem



https://www.money.pl/gospodarka/otwarcie-shein-w-polsce-kolejki-przed-kontrowersyjnym-sklepem-7028605495785089v.html

Czy moda zarabia na kompleksach?



fot. Joanna Watala

Katarzyna Zajączkowska - Odpowiedzialna moda

PRAWDZIWA CENA TANIEJ MODY

Praca 18h/dobę przez 29-30 dni w miesiącu za ok. 550 dolarów

Stawka: 2-3 centy za ubranie, wymóg min. 500 sztuk ubrań dziennie

Za jeden błąd pracownicy karani są grzywną w wysokości 2/3 dziennego wynagrodzenia.



Perspektywa branży mody

Kto uszyje to najtaniej?

Kiedy najszybciej możemy mieć towar?

Gdzie otworzyć kolejne sklepy?



Jak zarobić więcej?

Jak obniżyć koszty?

Kogo wybrać do współpracy reklamowej?

Jak podwoić sprzedaż?

Nowe rzeczywistość branży

Nie wystarczy,
że płacimy podatki?



Rana Plaza 10 lat później. Co zmieniło się po katastrofie

Co zmienia moda
na drugi obieg?

Rekordowe wzrosty sprzedaży produktów second hand. Kupujemy używane rzeczy, żeby zaoszczędzić



https://mycompanypolska.pl/artykul/rekordowe-wzrosty-sprzedazy-produktow-second-hand-kupujemy-uzywane-rzeczy-zeby-zaoszczedzic/11950

Ktoś jednak czyta
metki ze składem?

Ile wełny w wełnie? - Zarzuty UOKiK



Co oznaczają nowe regulacje w branży?



https://www.dw.com/pl/francja-fast-fashion-b%C4%99dzie-musia%C5%82a-przyhamowa%C4%87/a-68777143

Czego nie można już pisać na metce?



https://www.abc.net.au/btn/classroom/greenwashing/102069440

Czy też musimy coś obiecać?





Perspektywa M.Z.

Jeszcze więcej butów?



Jeszcze więcej futer?



Jeszcze więcej jeansu?



Katarzyna Zajączkowska - Odpowiedzialna moda

Jakim kosztem?

Jeszcze więcej T-shirtów?



Jeszcze więcej kolekcji?



Migrantka z Wenezueli przeczesuje wysypisko śmieci na pustyni Atakam Fot. MARTIN BERNETTI/AFP/East News

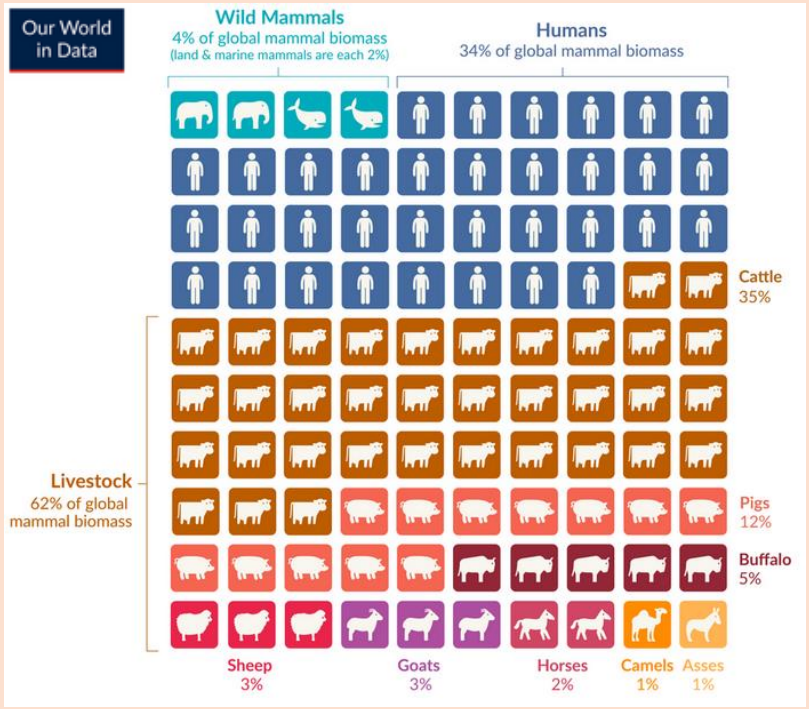
Jeszcze więcej wiskozy?



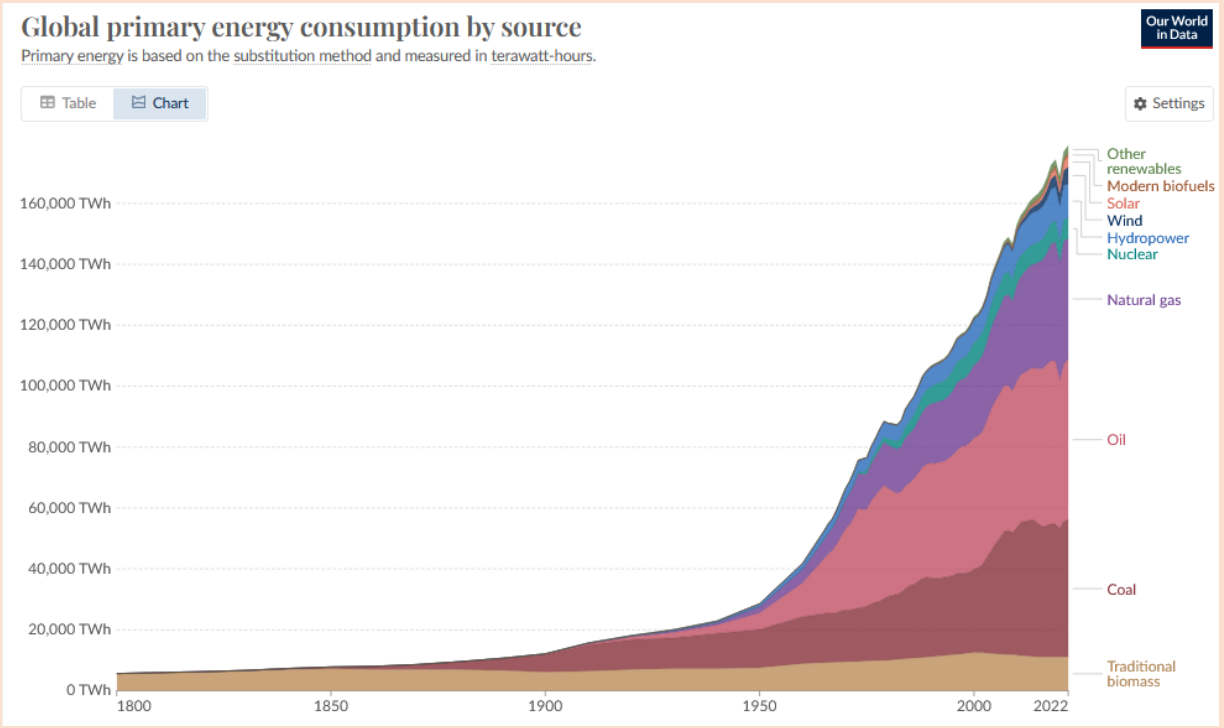
Katarzyna Zajączkowska - Odpowiedzialna moda

Komu opłaca się koniec świata?

Jeszcze więcej ferm?



Jeszcze więcej energii?



Katarzyna Zajączkowska - Odpowiedzialna moda

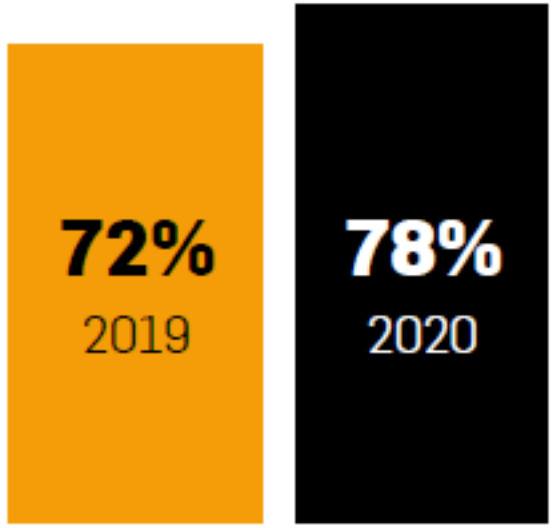
Nikomu, serio!

Niepokój

W 2019 roku Kantar, w ramach pierwszej edycji projektu „Ziemianie atakują" zapytał Polaków, czy dostrzegają problem związany ze stanem środowiska naturalnego. Już wtedy aż 72% respondentów zgodziła się ze stwierdzeniem, że „stan, w którym znalazła się Ziemia jest poważny i wymaga natychmiastowych działań".

Rok później, dzięki współpracy Kantara, United Nations Global Compact Network Poland i agencji Lata Dwudzieste, badanie zostało powtórzone. Ciekawe, że po roku (czyli już po uderzeniu pandemii COVID-19) to samo pytanie dało jeszcze wyższe wskazania (aż 78%). Okazuje się zatem, że pandemia nie przysłoniła Polakom zasadniczego problemu, przed którym stoimy jako cywilizacja. Znakomita większość respondentów słusznie diagnozuje, że to „człowiek i jego działania zagrażają środowisku naturalnemu".

Odsetek osób, które zgadzają się ze stwierdzeniem, że stan, w jakim znalazła się Ziemia, jest poważny i wymaga natychmiastowego działania

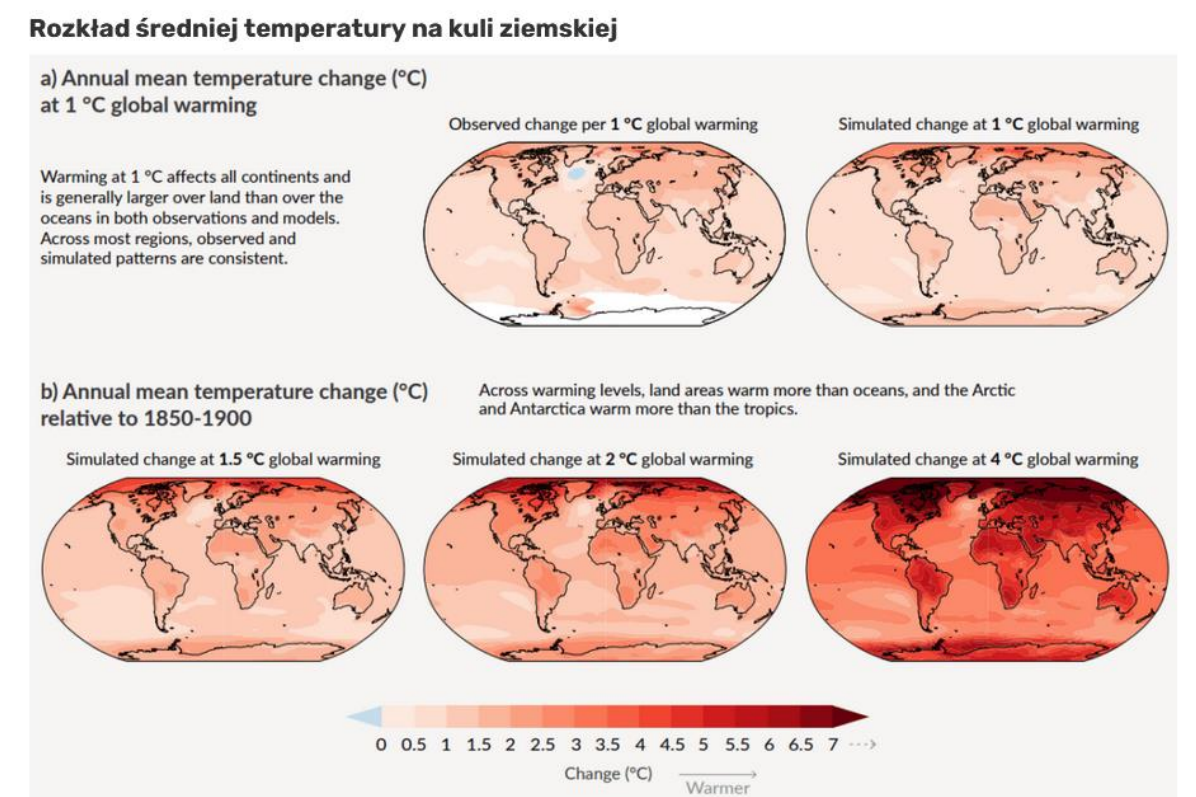


Źródło: raport „Ziemianie atakują 2020"



Katarzyna Zajączkowska - Odpowiedzialna moda

Świat na rozdrożu





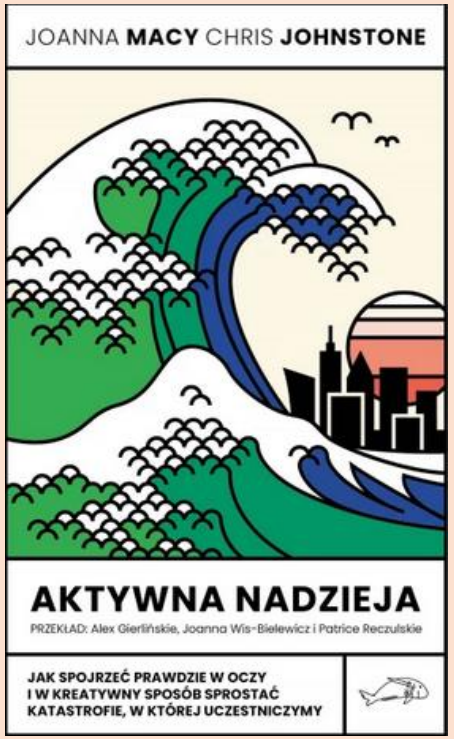
Katarzyna Zajączkowska - Odpowiedzialna moda

Jak naprawić ~~modę~~ przyszłość?!

Poczucie winy i strach nie muszą być jedyną motywacją do działania na rzecz zwrotu.

Wdzięczność i wątek przygodowy:

„Niemal każdy bohater na początku wydaje się słaby i nieprzygotowany”

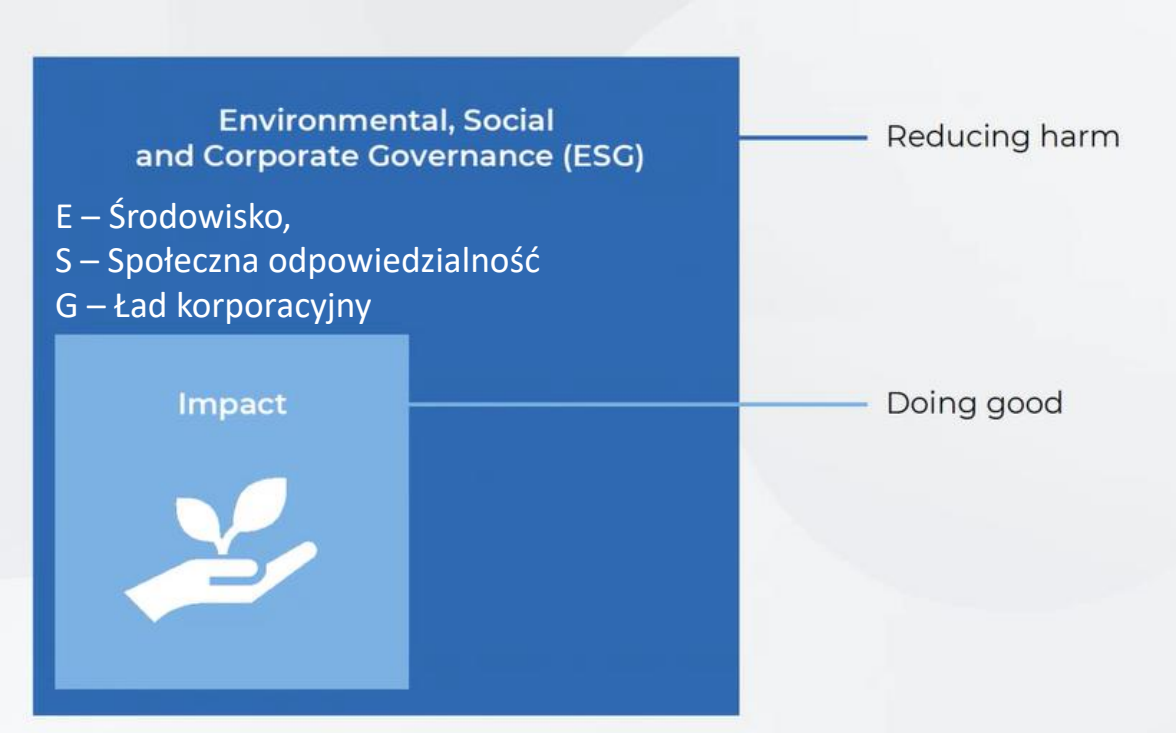


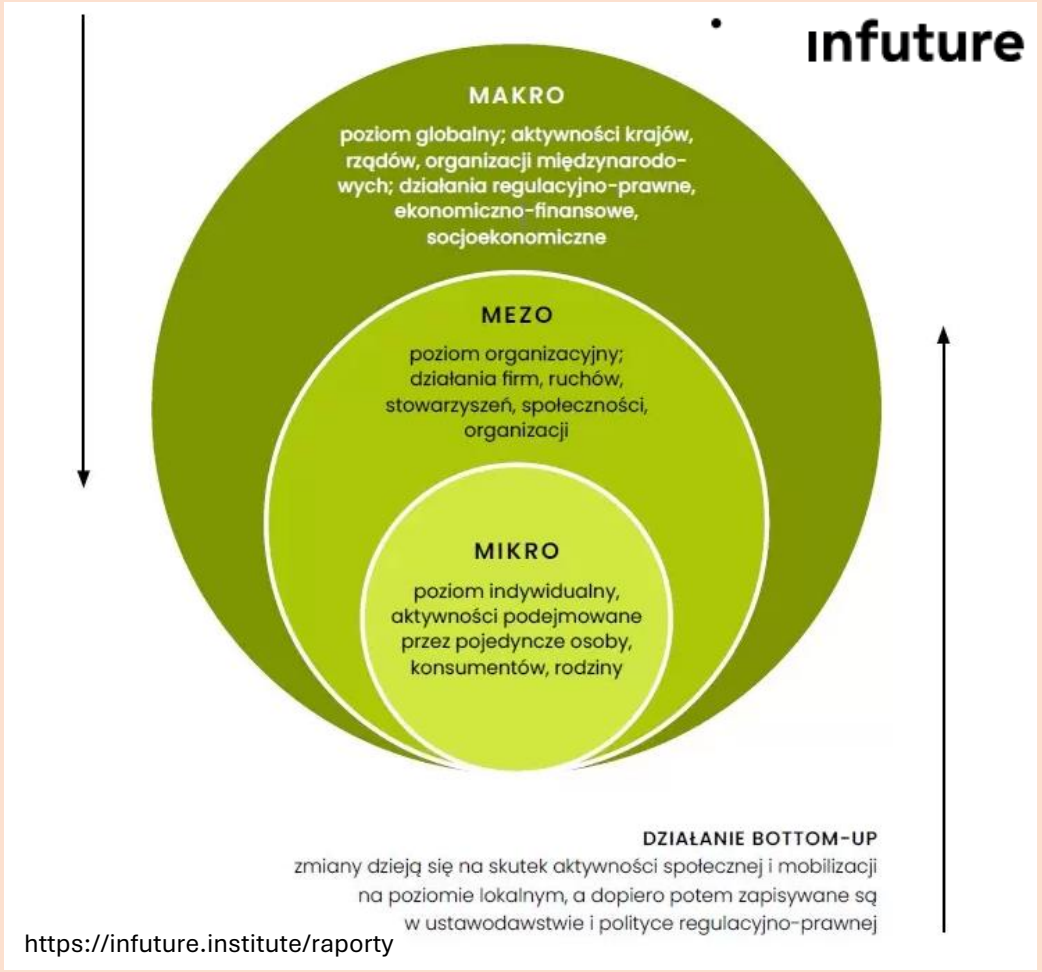


Katarzyna Zajączkowska - Odpowiedzialna moda

Każda zmiana się liczy

Zacznij tam, gdzie jesteś!





https://infuture.institute/raporty

Cel Strategii Komisji Europejskiej dla zrównoważonych tekstyliów

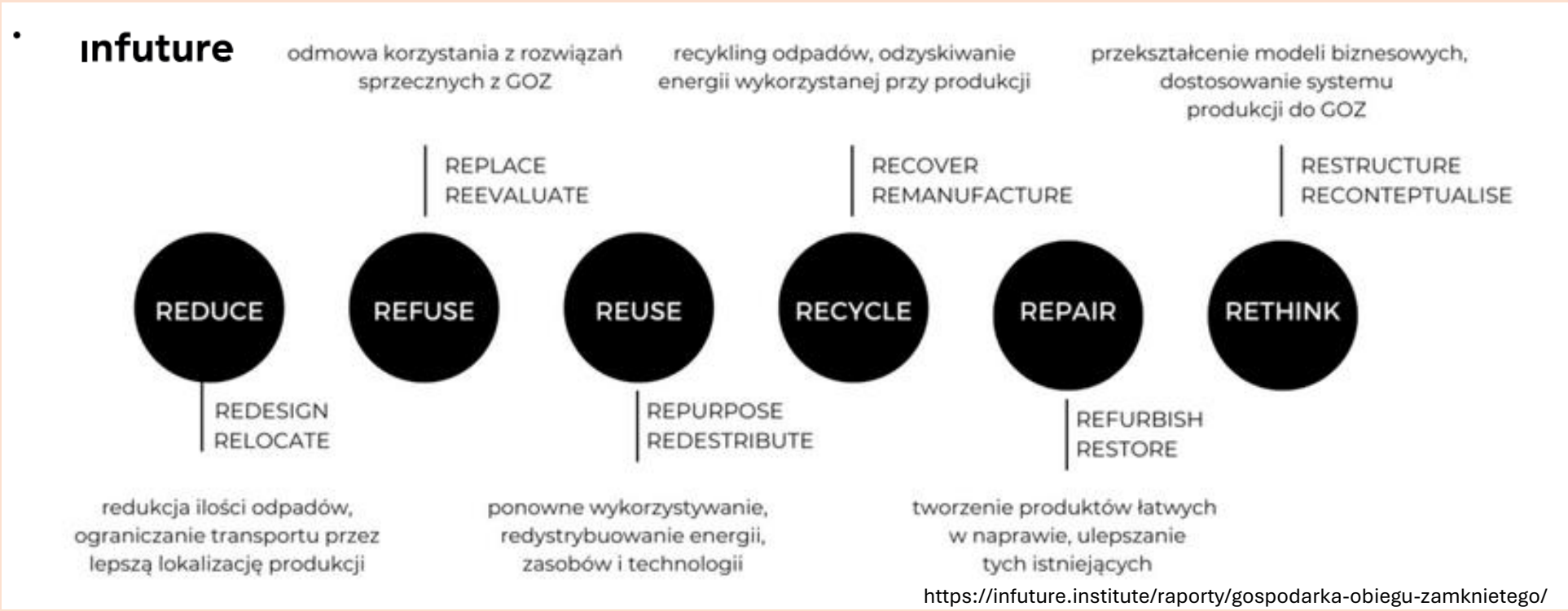
- Transformacja sektora tekstylno-odzieżowego („fast fashion is out of fashion”)
- Większa odporność i konkurencyjność branży
- Zmniejszenie śladu węglowego i środowiskowego w całym cyklu życia (cyfrowy paszport produktu)
- Produkty bezpieczne, trwałe, nadające się do naprawy, drugiego obiegu i recyklingu (eko-projektowanie)
- Wyeliminowanie greenwashingu



Cyrkularność to nowe rozdanie

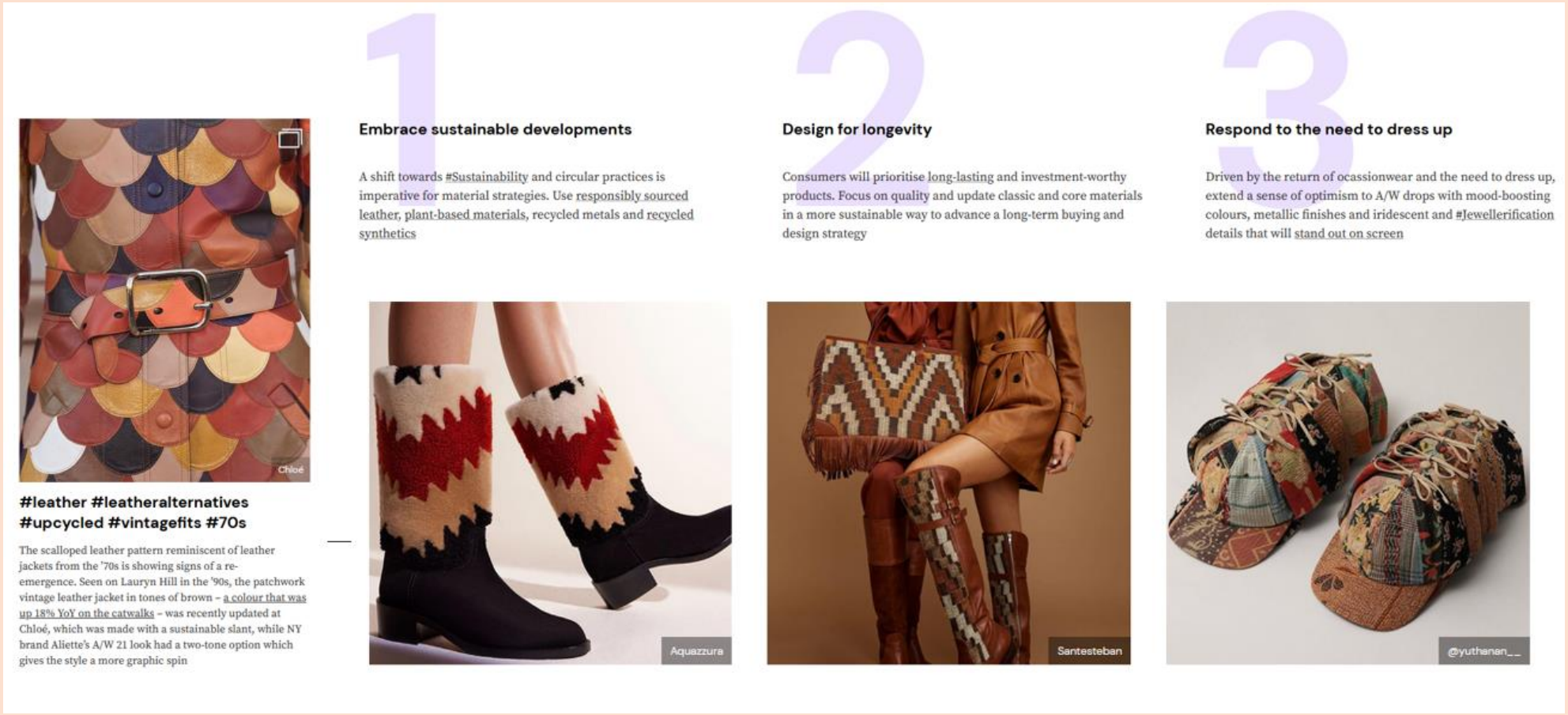


Gospodarka Obiegu Zamkniętego



https://infuture.institute/raporty/gospodarka-obiegu-zamknietego/

Nowe modele biznesu



Innowacje

Sustainability

As #Sustainability gains importance as an industry priority, exhibitors put effort into expanding lower-impact product offerings and invest in a more responsible product strategy.

- Suppliers respond to trash to treasure themes and use upcycled components or deadstock to create textiles, such as wool, recycled leather, canvas or synthetics. Spanish mill Comerplast creates denim textiles made from post-consumer discarded jeans, materials from recycled PET and colourful composite felts made from discarded corporate uniforms
- Brands choose more responsible materials for components, replacing typical options with recycled ones. Refer to Spain-based Arneplant's insoles, which are made from recycled EVA from its factory waste

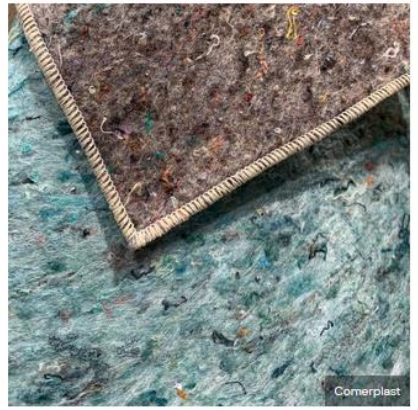














sebastian_siccone

Obserwowanie | Wyślij wiadomość | ...

Posty: **165** **14,3 tys.** obserwujących Obserwowani: **225**

I SEW | I SEARCH | I'M REWORKING
100% upcycled clothes
For upcycled clothes, please write DM
W sprawie rzeczy upcyklingowanych piszcie proszę na priv.








seashopper.eu

Obserwowanie | Wyślij wiadomość | ...

Posty: **818** **1654** obserwujących Obserwowani: **351**

Paulina Barałkiewicz
Daję starym żaglom drugie życie. Tworzę unikatowe torebki z żagli z recyclingu. 100% recycled sails.
Designed and handmade in Poland.
#seashopper
www.seashopper.eu

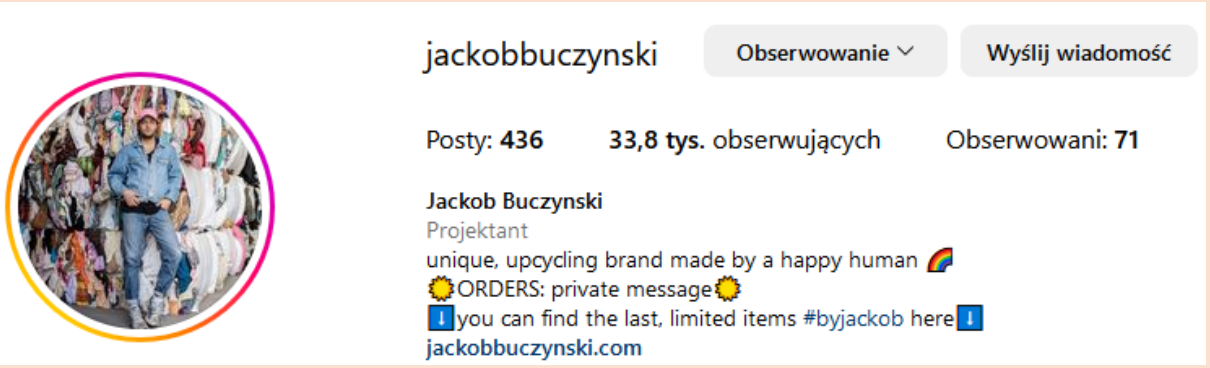


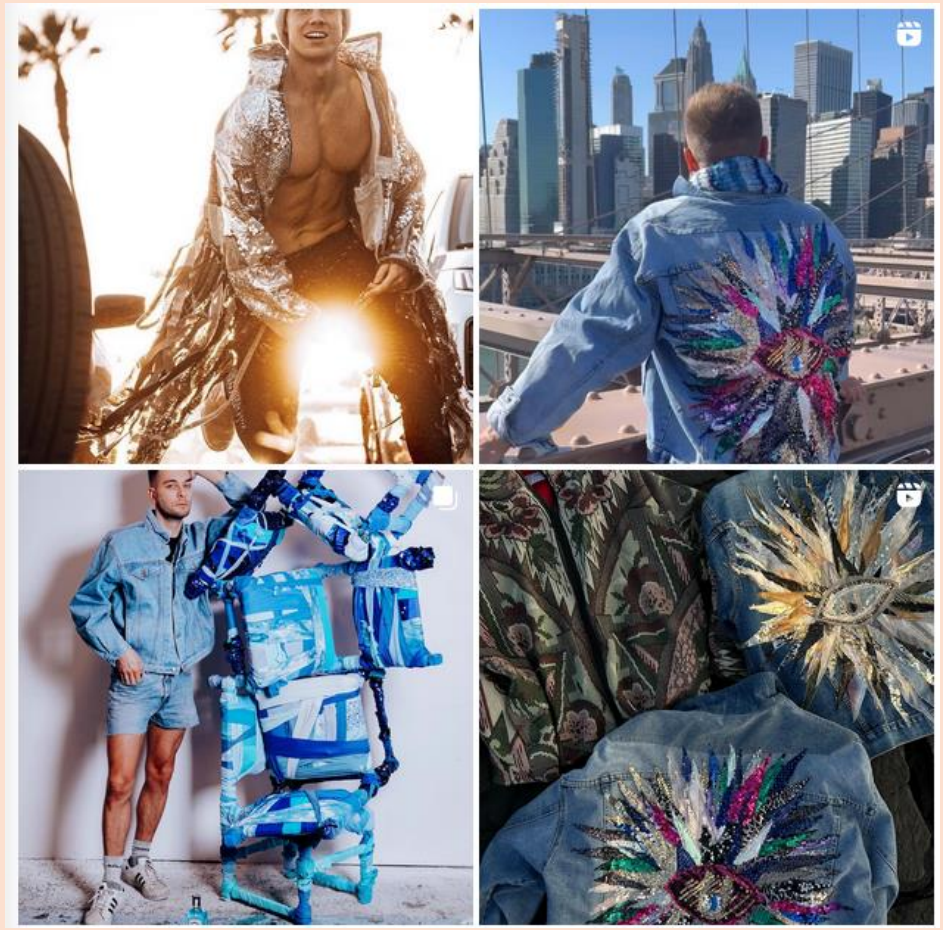
Współpraca i zabawa





Tęczowy jeans







Co na to moja szafa?





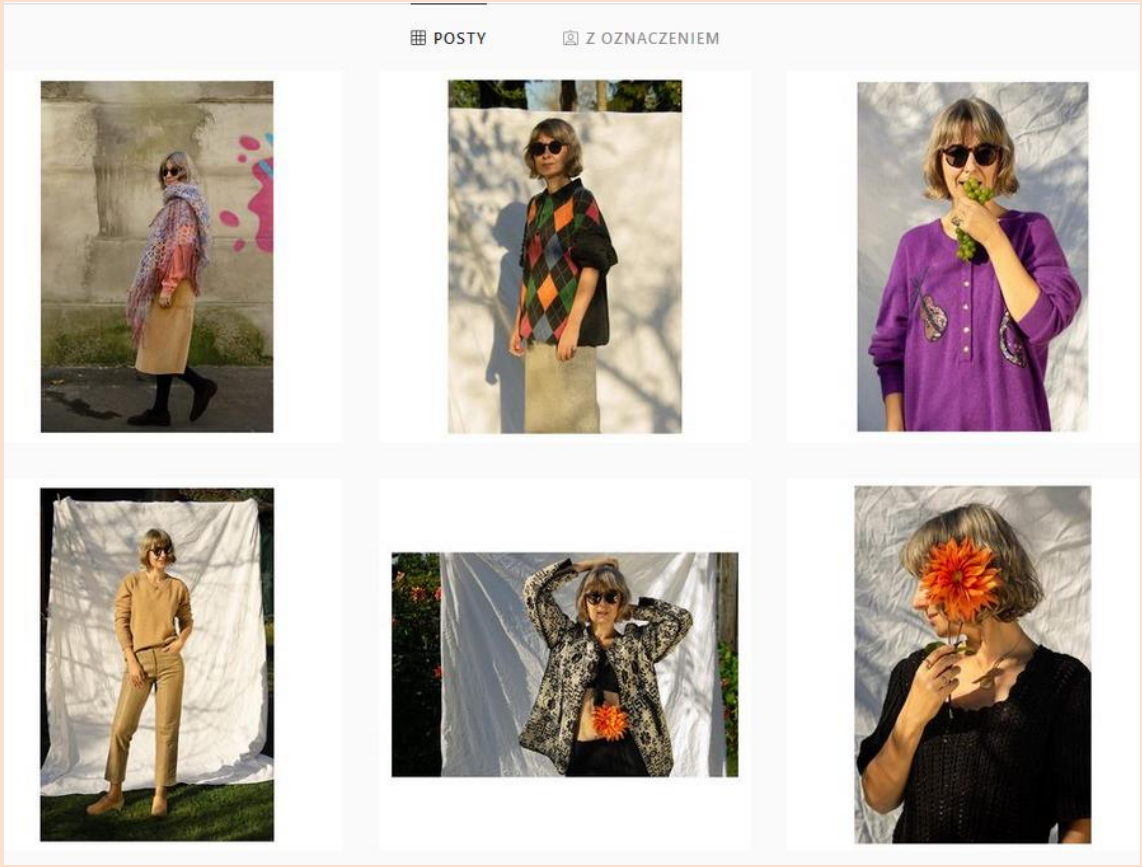
SPA dla ubrań #ciuchoweSpa







Czy wszystko musi być nowe?



- **VINTED, OLX, ALLEGRO, FB**
- **SECOND HANDY, LUMPEKSY**
- **VINATAGE SHOPS**
- **WYMIANKI**
- **SWAP PARTY**
- **WSPÓLNA SZAFA**

Codzienne narzędzie do zadań specjalnych









Co możemy zrobić inaczej?





Co możemy zrobić razem?

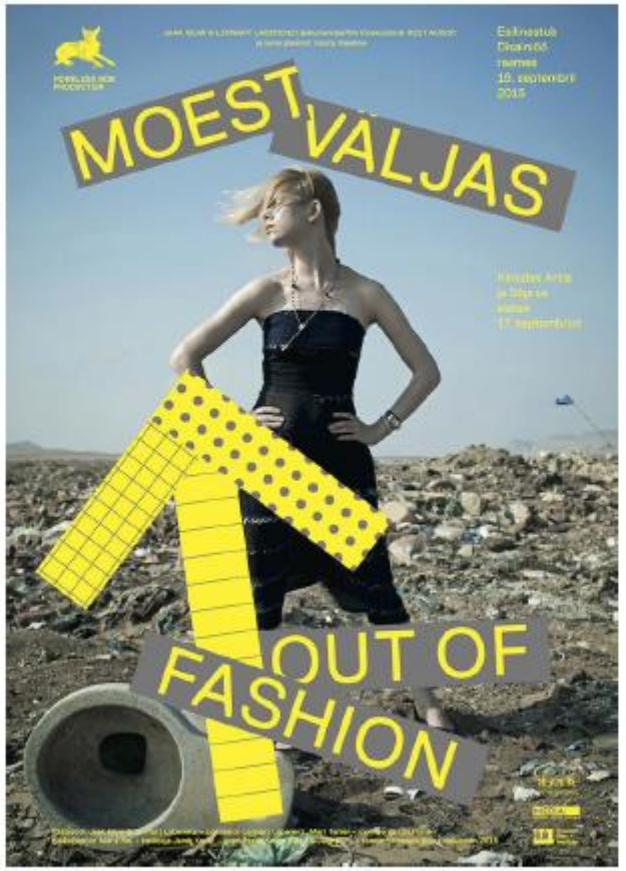


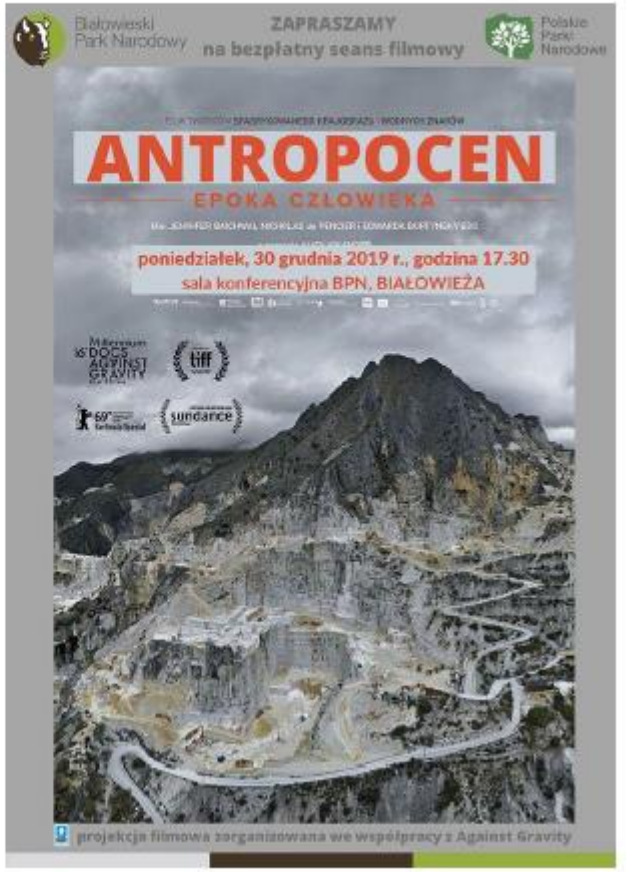


FILMY

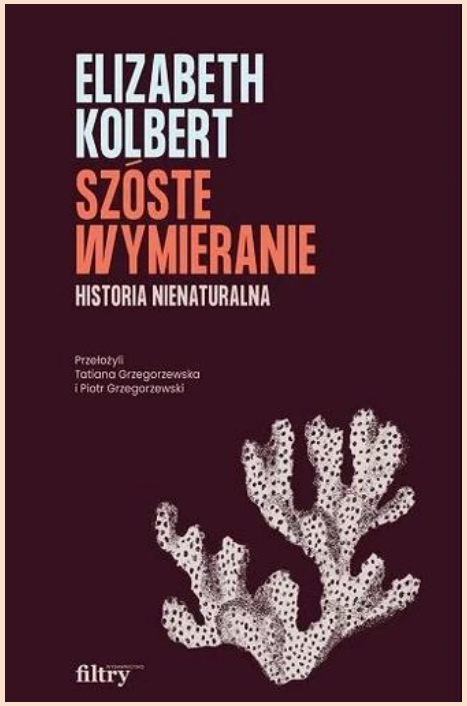


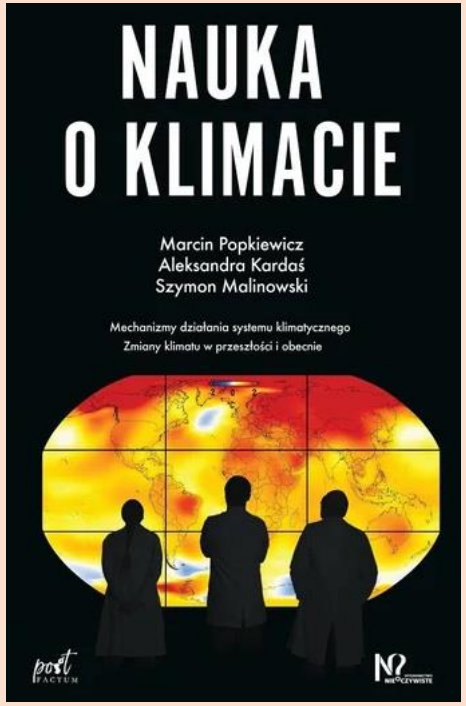

The True Cost
OF FASHION
TRUECOSTMOVIE.COM

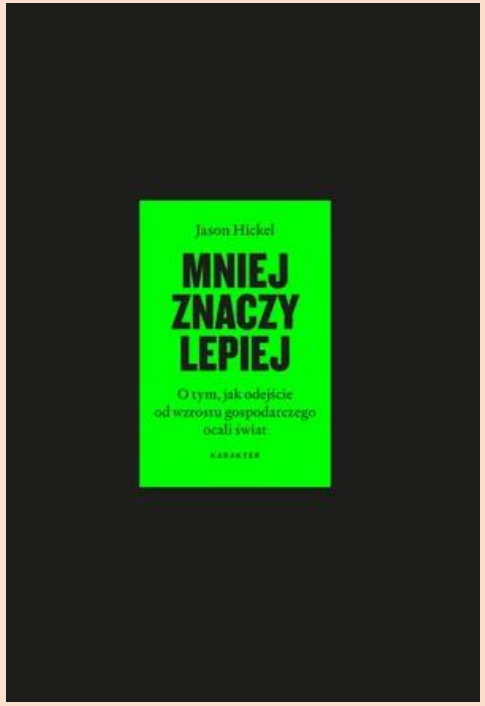

MOEST VÄLJAS
OUT OF
FASHION

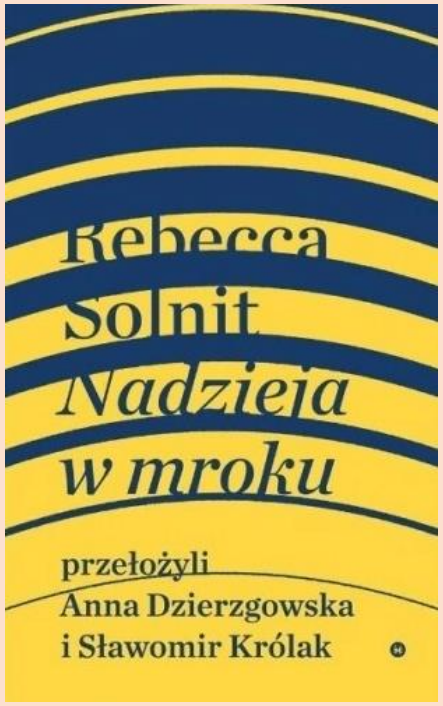

Białowieski Park Narodowy
ZAPRASZAMY
na bezpłatny seans filmowy
Polskie Parki Narodowe
ANTROPOCEN
EPOKA CZŁOWIEKA
poniedziałek, 30 grudnia 2019 r., godzina 17.30
sala konferencyjna BPN, BIAŁOWIEŻA
projekcja filmowa zorganizowana we współpracy z Against Gravity

Czas połączyć kropki









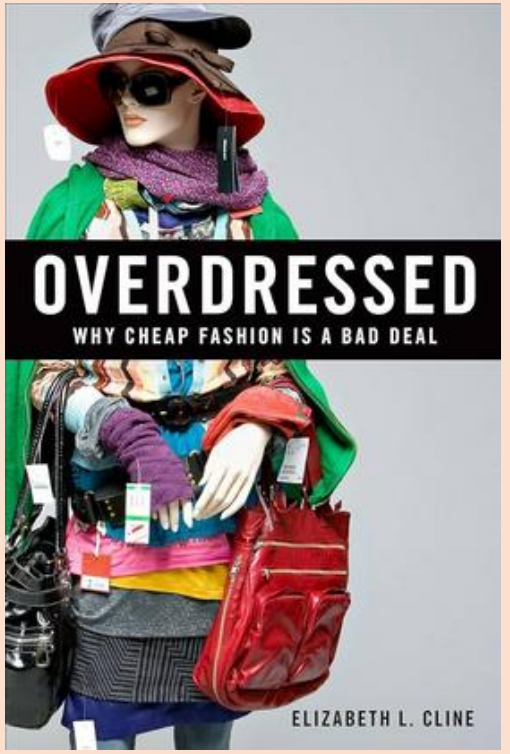
Katarzyna Zajączkowska - Odpowiedzialna moda

Różne konteksty mody









Katarzyna Zajączkowska - Odpowiedzialna moda

MANIFEST
PROJEKTANTÓW

Zacznijmy od wartości.

To na nich oparte są dziś firmy przyszłości. Stale pytajmy siebie „Jaki jest sens istnienia naszej marki (poza finansowym)?"

Bądźmy świadomi!

Jakkolwiek patetycznie to brzmi, każde nasze działanie zostawia ślad. Niech to nie będzie góra niepotrzebnych nikomu śmieci.

Dzielmy się wiedzą.

Współpracujmy. Projektowanie to wymiana myśli, inspirowanie siebie nawzajem i praca zespołowa.

Twórzmy dla ludzi.

Niech ubranie będzie przyjaznym towarzyszem. Niech pozwala wyrażać siebie - bez szkodliwych substancji, niewygodnych rozwiązań i bylejakości.

Rozwiązujmy problemy.

Niech nasze projekty odpowiadają na dzisiejsze wyzwania, np. alergie, choroby skóry, promieniowanie UV. Oto prawdziwy Design.

Szanujmy pracę innych.

Nie kopiujmy i nie kradnijmy pomysłów. To w autentycznym tworzeniu tkwi źródło satysfakcji z pracy projektanta.

Nie wyzyskujmy pracowników.

Godność i szacunek nie kończą się na krawędzi naszego biurka, czy granicy Unii Europejskiej.

Odważmy się na transparentność!

Powiedzmy klientom, co składa się na cenę ubrania - ile kosztują materiały, produkcja i nasza praca. Zaufanie klientów to największy kapitał marki.

Nie usypiajmy sumienia

przekonaniem, że tylko bogatych stać na etyczną modę. Wszyscy mamy swoją strefę wpływu!

The future is now,
więc zacznijmy od teraz!

www.odpowiedzialnamoda.pl

Twój ruch

Na co mam wpływ?

Co mnie napędza, a co wypala?

W co chcę inwestować czas?

Za czym głosuję?

Jakie są moje mocne strony?

Kto mnie wspiera?

Z kim mi po drodze?

Dziękuję

Katarzyna Zajączkowska





kontakt@odpowiedzialnamoda.pl