KONFERENCJA EDUKACJA KLIMATYCZNA

PRYZMAT INFORMACJI

PRAKTYCZNY WARSZTAT O ZROZUMIENIU I BUDOWANIU SKUTECZNYCH KOMUNIKATÓW

Zaprojektowany i prowadzony
przez Ireneusza Głuskiego



TEN WARSZTAT TO NIE TEST

Wspólnie będziemy badać, co dzieje się z informacją, kiedy przechodzi przez ludzi, role, intencje i struktury organizacyjne. Interesuje nas nie tylko to, czy komunikat się zmienił, ale dlaczego się zmienił.



W jaki sposób?

- PRZYJRZYMY SIĘ, CZYM JEST INFORMACJA
- ROZWAŻYMY CO WPŁYWA NA KOMUNIKAT
- ZBADAMY NATURĘ TYCH ZMIAN I JE ZROZUMIEMY
- ZAPROJEKTUJEMY KANAŁY INFORMACYJNE
- PRZYJRZYMY SIĘ WŁASNYM FILTROM

IRENEUSZ GŁUSKI

Edukuję przez gry i warsztaty

Choć doceniam wykłady i wiele zawdzięczam tradycyjnej edukacji, to gdy tylko mogę wplatam aktywności, gry i niekonwencjonalne podejście do przekazywania wiedzy

Pasjonat LinkedIn

Wierzę, że to szeroko nierozumiana platforma, która, używana strategicznie, może być jednym z najefektywniejszych narzędzi w sieci

Aktywista komunikacji wartości

Mówię "dość" milczeniu o sobie, swojej drodze i sukcesach





ZACZNIJMY OD KOMUNIKATU

Cytując S.W.Littlejohna i Karen A. Foss:

Wiadomość to jednostka komunikacji, która zawiera informację od nadawcy do odbiorcy



ZACZNIJMY OD KOMUNIKATU

W procesie tym obecne są następujące elementy:

- uczestnicy rozmowy (mówiący, słuchający)
- treść informacyjna
- kodowanie i dekodowanie informacji za pomocą języka

CZY ROZBUDOWANE SPOSOBY KOMUNIKACJI CZYNIĄ LUDZI LUDŹMI?

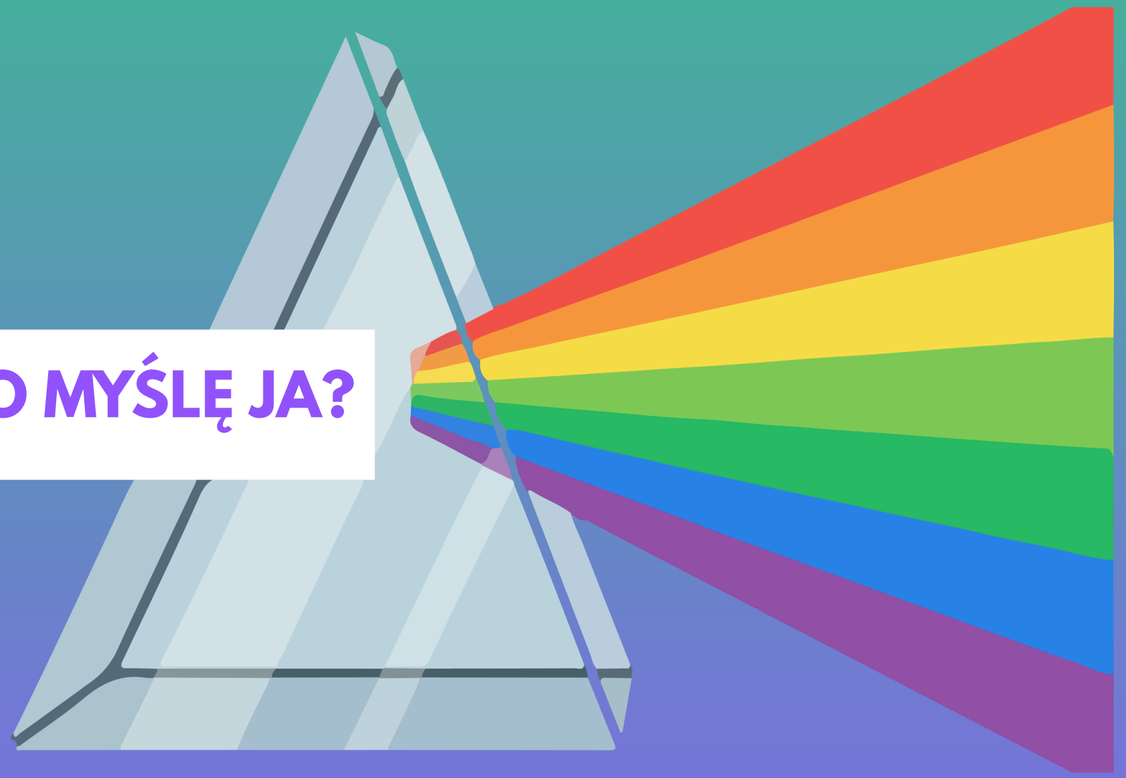
ZA	PRZECIW
Nie tylko naśladujemy innych Potrafimy przejmować, adaptować i przekazywać dalej skuteczne rozwiązania	Komunikacja była obecna znacznie wcześniej niż ludzie Różnica dotyczy raczej skali, struktury, elastyczności i integracji komunikacji z innymi zdolnościami poznawczymi
Język pozwala przekazywać informacje stosunkowo tanio, dokładnie i elastycznie, a wysoka wierność transmisji jest istotnym warunkiem kumulowania się kultury	Mesoudi i Thornton podkreślają, że kultura kumulatywna jest zjawiskiem złożonym i że jej definicje są przedmiotem sporu
Współdzielimy cele i intencje działania z innymi	Możemy powiedzieć, że język odegrał rolę w ewolucji kulturowej człowieka Nie możemy z podobną pewnością powiedzieć, że był pierwotną przyczyną pojawienia się *Homo sapiens,* ani że był jedynym czynnikiem
Dzięki językowi skutecznie tworzymy i koordynujemy relacje społeczne	Możliwa jest odwrotna zależność: to współpraca stworzyła presję na rozwój komunikacji
Komunikacja i symbolizacja są związane z pojawieniem się zachowań określanych jako „nowoczesne”, np. sztuki	

komunikacja → wspólna intencjonalność → współpraca → transmisja informacji → kumulacja wiedzy → kultura → coraz bardziej złożone środowisko społeczne → dalsza selekcja na zdolności poznawcze i komunikacyjne

WNIOSEK

Rozwój komunikacji, szczególnie opartej na wspólnej intencjonalności i języku symbolicznym, był prawdopodobnie jednym z mechanizmów umożliwiających ludzką kulturę kumulatywną, ale niekoniecznie warunkiem powstania człowieka

A CO MYŚLĘ JA?



Informacja jest *trochę* jak promień światła
Kiedy przechodzi przez pryzmat, nie znika
Różne osoby wydobywają różne elementy:

- ryzyko
- szansę
- emocje
- liczby
- odpowiedzialność
- decyzję
- historię



Pryzmat informacji

Pryzmat informacji

ZASADY OGÓLNE



nie oceniamy ludzi, analizujemy mechanizmy



nie chodzi o znalezienie winnego



zniekształcenie nie zawsze oznacza błąd



uczestnicy notują i uczestniczą w introspekcji

Pryzmat informacji

ĆWICZENIE 1

DOKŁADNY GŁUCHY TELEFON

1. Każdy stara się przekazać komunikat jak najwierniej,
2. Komunikat przekazywany jest ustnie,
3. Nie wolno zadawać pytań,
4. Nie wolno robić notatek,
5. Każda osoba słyszy komunikat tylko raz,
6. Odbiorca końcowy zapisuje to, co usłyszał



UDAŁO SIĘ?

NASZE OBSERWACJE

W tym dziecinnie prostym ćwiczeniu możemy zaobserwować:

Komunikacja nie rozpada się od razu

Uczestnicy ciągu komunikacyjnego próbują zachować sens

Naturalnie pojawiają się przekształcenia takie jak: skracanie, upraszczanie, wybieranie najważniejszych elementów

Komunikowanie się, choć wymaga pewnego skupienia, to leży w naszej naturze

Pryzmat informacji

Po pierwszym zadaniu:

- Co zostało zachowane?
- Co zniknęło?
- Co zostało uproszczone?
- Czy ktoś celowo zmienił komunikat?
- Co było łatwe do zapamiętania?
- Co było trudne do zapamiętania?
- Czy końcowy komunikat nadal był użyteczny?

Pryzmat informacji

Skuteczność komunikacji zwykle nie rozpada się od razu. Ludzie, zgodnie ze swoją naturą, starają się zachować sens. Jednak na każdym etapie pojawić się mogą pierwsze naturalne przekształcenia: skracanie, upraszczanie, wybieranie najważniejszych elementów.

Pryzmat informacji

ĆWICZENIE 2

PROJEKTOWANIE PRZEPŁYWU INFORMACJI

1. Otrzymujecie scenariusz organizacyjny
2. Wybieracie 3 filtry, które najlepiej odwzorowują realną ścieżkę informacji
3. Ustalacie kolejność i ‘filtrujecie’ komunikat wybranymi filtrami
4. Prezentujecie wyjściową informację oraz uzasadnienie podjętych decyzji
5. Celem jest stworzenie prawdopodobnego przepływu informacji adekwatnego do sytuacji



CO MOŻE SIĘ STAĆ?

KOMPRESOR



Szkoła podstawowa licząca 620 uczniów chce w ciągu trzech lat ograniczyć swój wpływ na klimat i włączyć edukację klimatyczną do codziennego życia placówki. Wstępny audyt wskazuje, że istotne obszary to ogrzewanie budynku, dojazdy uczniów i pracowników, żywienie oraz ilość kupowanych materiałów.

MOŻE ZMIENIĆ SIĘ W

Średniej wielkości podstawówka zamierza szybko ograniczyć swój ślad węglowy przez szerokie zmiany organizacyjne

CO MOŻE SIĘ STAĆ?



PLOTKARZ

Szkoła podstawowa licząca 620 uczniów chce w ciągu trzech lat ograniczyć swój wpływ na klimat i włączyć edukację klimatyczną do codziennego życia placówki. Wstępny audyt wskazuje, że istotne obszary to ogrzewanie budynku, dojazdy uczniów i pracowników, żywienie oraz ilość kupowanych materiałów.

MOŻE ZMIENIĆ SIĘ W

Najlepsza podstawówka w regionie chce jeszcze bardziej umocnić swoją pozycję przodując w ekologicznym podejściu do transportu uczniów i pracowników, diecie planetarnej i najnowocześniejszemu systemowi ogrzewania. Pozyskują granty!

CO MOŻE SIĘ STAĆ?

TECHNOKRATA



Szkoła podstawowa licząca 620 uczniów chce w ciągu trzech lat ograniczyć swój wpływ na klimat i włączyć edukację klimatyczną do codziennego życia placówki. Wstępny audyt wskazuje, że istotne obszary to ogrzewanie budynku, dojazdy uczniów i pracowników, żywienie oraz ilość kupowanych materiałów.

MOŻE ZMIENIĆ SIĘ W

Podstawówka ma 620 uczniów i w 3 lata chce zmienić wpływ na klimat. Audyt pokazał, że muszą skupić się na kosztach i jakości ogrzewania, emisji z dojazdów uczniów i pracowników oraz optymalizacji po stronie intendentów, konserwatorów i administratorów

Pryzmat informacji

ĆWICZENIE 2

PROJEKTOWANIE PRZEPŁYWU INFORMACJI

1. Otrzymujecie scenariusz organizacyjny
2. Wybieracie 3 filtry, które najlepiej odwzorowują realną ścieżkę informacji
3. Ustalacie kolejność i ‘filtrujecie’ komunikat wybranymi filtrami
4. Prezentujecie wyjściową informację oraz uzasadnienie podjętych decyzji
5. Celem jest stworzenie prawdopodobnego przepływu informacji adekwatnego do sytuacji.



Pryzmat informacji

Po drugim zadaniu:

- Dlaczego wybraliście te filtry?
- Dlaczego w tej kolejności?
- Co chcieliście zachować i dlaczego?
- Co świadomie zredukowaliście i dlaczego?
- Co straciliście po drodze?
- Kto w realnej organizacji pełni podobną funkcję?
- Czy taki przepływ jest bezpieczny?
- Czy taki przepływ jest szybki?
- Czy taki przepływ wspiera decyzję?

Pryzmat informacji

Struktura komunikacji nie jest neutralna. To, przez kogo przechodzi informacja i jak ta osoba myśli oraz co chce przekazać, decyduje o tym, w jaki sposób komunikat brzmi i co komunikuje na końcu.

Pryzmat informacji

A jak to się ma do Was samych?

JAKI FILTR URUCHAMIAM NATURALNIE, A JAKI POD PRESJĄ?

KTÓRY FILTR MI POMAGA, A KTÓRY PRZESZKADZA?

JAKI FILTR PRZEWAŻA W MOIM ZESPOLE, A JAKIEGO BRAKUJE?

Pryzmat informacji

ĆWICZENIE 3

INTROSPEKCJA

1. Kontynuujmy wypełnianie karty przed Wami
2. Wybierz jeden filtr, który chcesz świadomie wzmacniać
3. Następnie jeden filtr, którego chcesz używać ostrożniej
4. Finalnie napisz imię czy pseudonim jednej osoby w zespole, która ma filtr komplementarny



Bardzo dziękuję za poświęcony czas, zaangażowanie i uwagę



Q&A

Pryzmat informacji



KONTAKT

Ireneusz Głuski
email: ireneusz.gluski@gmail.com
tel: 453 288 738
@/igluski